

TEMA 3: ANÁLISIS DE LA COHERENCIA TEXTUAL

La coherencia es la propiedad por la cual el texto se muestra como una unidad semántica e informativa que permite percibir su significado global. Al interpretar el texto, el receptor capta esa unidad de sentido a la que se subordinan todos sus componentes y que recibe el nombre de **tema**.

Si el texto tiene cierta extensión, el tema aparece articulado en sucesivos **párrafos** o secuencias de significado que adquieren sentido con el significado global. Cada párrafo añade información nueva relacionada con el tema del texto e implica la anterior.

Ello constituye la **estructura interna del texto**, que está formada por las distintas partes o unidades de contenido que lo conforman y que no necesariamente coinciden con el número de párrafos o **estructura externa**.

1. LA COHERENCIA TEMÁTICA

1.1 Resumen: consiste en sintetizar con nuestras propias palabras el contenido del texto. Al resumir un texto debemos determinar qué dice. Lo hacemos siguiendo unas directrices básicas:

- *Seleccionar las ideas más importantes que explican el tema*
- *La tesis o idea que defiende el autor sobre el tema que trata.*
- *Dejar de lado las ideas secundarias y los ejemplos*
- *No incluir la opinión personal*
- *Redactarse con nuestras propias palabras, y **no copiar fragmentos del texto**.*
- *Ser breve: debe ocupar entre un 25% y un 30% del texto original*
- ***Debemos subrayar y esquematizar las ideas fundamentales del texto** antes de elaborar el resumen.*

1.2 Establecimiento del tema

- **Asunto:** aquello de lo que se habla en el texto, que es común y pertenece a todos los enunciados. (no más de tres palabras)
- **Tema propiamente dicho:** El tema se intentará enunciar con sintagmas nominales (entre 10/12 palabras plenas como máximo). Recuerda que es un resumen del resumen; por lo tanto, es conveniente que se fije después de realizar el esquema y el resumen.

2. LA COHERENCIA ESTRUCTURAL

2.1 Estructura externa:

Es la que se percibe a simple vista: **título, líneas, párrafos.**

2.2 Título: puede ser **Temático** (relacionado con el tema del texto, anuncia el contenido del texto), o **No temático** (cuando el título es más sugerente y pretende atraer más que informar, por lo tanto, debe ser atractivo e interesante)

Existen diversas formas de enunciar un título:

- Una palabra (puede ser un sustantivo, un verbo, una interjección...)
- Sintagma nominal y complemento del núcleo.
- Sintagma nominal seguido de dos puntos y una explicación o enumeración.
- Juegos de palabras, vocablos de doble intención (con carácter humorístico, pretenden llamar la atención del receptor)
- Oraciones interrogativas (para llamar la atención del receptor)
- Oraciones exclamativas (para expresar los sentimientos del emisor)

2.3 Estructura interna: se refiere a los contenidos del texto.

2.3.1 Tesis: es la idea que el autor defiende, refuta o expone.

En los textos expositivos, la tesis suele ser informativa y coincide con la idea principal.

En los textos argumentativos, la tesis toma la forma de una opinión razonable y razonada, pero siempre discutible y contestable, de ahí que deba sustentarse en argumentos. Puede ser explícita (si está mencionada en el texto) o implícita (si se deduce del contenido del texto).

2.3.2 Clases de argumentos: en un texto no se suele emplear un único tipo de argumentación sino que se combinan varios.

- **Datos y estadísticas:** basado en datos **supuestamente** objetivos; su función es dar a la tesis un argumento de carácter científico, comprobable
- **Argumento de autoridad:** se acude a autoridades o a instituciones con conocimiento en la materia. (Busca el prestigio del argumento)
- **Citas:** consiste en la introducción de un mensaje de un emisor distinto al autor del texto.
- **Analogías** Las parábolas, las alegorías y las metáforas tienen una función comparativa en la argumentación
- **De ejemplificación:** se ilustra o se argumenta una idea mediante ejemplos
- **De experiencia personal:** los hechos vividos por el emisor se presentan como argumentos para avalar su tesis
- **Generalizaciones indiscutibles o verdades evidentes.** El autor hace referencia al sentido común, tratando de ganarse al lector
- **Criterio sapiencial:** Es una variante del anterior, pero se diferencia en que el punto de partida es una frase conocida popularmente: refranes, máximas, proverbios, sentencias.
- **Contraste de ideas:** se enfrentan dos tesis. El texto suele ser respuesta a uno anterior al que se opone, complementa o matiza.

2.4 Partes del contenido

2.4.1 La esquematización

La estructura global del texto tiene en cuenta elementos temáticos, pero también se incorporan a su trabazón los argumentos. En general, los textos suelen tener las siguientes partes temáticas:

- 1) **Introducción / Planteamiento del problema.**
- 2) **Desarrollo / Cuerpo argumentativo.**
- 3) **Conclusión /Cierre.**

En el análisis habrá que colocar sintéticamente el contenido de cada párrafo. En los textos expositivos-argumentativos **probablemente** coincida cada parte estructural con un párrafo si el texto consta de tres; si son más de tres párrafos, alguna parte habrá sido desarrollada en más de uno.

2.4.2 Los principales tipos de estructura son:

- **Analizante/Deductiva:** la tesis aparece al principio y es explicada y argumentada a lo largo del texto
- **Sintetizante/Inductiva:** la tesis se encuentra al final y se produce como resultado de lo afirmado anteriormente
- **De encuadre** (también recibe el nombre de circular;?): la tesis se presenta al comienzo y se cierra el texto reafirmando
- **En paralelo:** Se expresan varias ideas por yuxtaposición.

- **Repetitiva:** a lo largo de todo el texto se repite la misma idea principal o la tesis de forma idéntica, bajo lenguaje diferente

ANÁLISIS Y SÍNTESIS DEL TEXTO.

ESTRUCTURA EXTERNA	Párrafos, líneas, firmas y títulos. Título temático y remático	Diversos modos de enunciar un título.
ESTRUCTURA INTERNA 1.Organización	Explicación de las partes temáticas constitutivas del texto y su articulación.	
1.1 Estructura del contenido: a)Esquema b)Explicación del esquema	¿En qué partes se puede dividir el texto? ¿Cómo se relacionan con la idea central?	Normalmente se divide en tres partes: introducción, desarrollo argumentativo y conclusión.
1.2 Tesis	¿Qué idea defiende el autor? ¿Cuál es la hipótesis que se ratifica con argumentos y conduce a la conclusión?	Localización e identificación de la tesis. ¿Es explícita o implícita? Redacción: en forma de oración.
1.3 Tipo de estructura	La estructura puede ser analizante, sintetizante, encuadrada y reiterativa.	Para determinar el tipo de estructura debemos localizar la parte del texto en la que aparece la tesis o la idea principal.
1.4 Argumentos	¿Por qué formula el autor su tesis? ¿Qué razones sostiene esa tesis?	Argumentos en pro de la tesis del autor o en contra de otra tesis.
2.Resumen	Resumen de las ideas principales dejando las secundarias	Redacción: máximo entre el 25% y el 30% del texto. Entre unas 6 y 14 líneas
3.Establecimiento del tema 3.1 Asunto	¿De qué trata en general el texto?	Redacción: SN de no más de tres palabras plenas.
3.2 Tema	¿Cuál es la concreción del asunto? ¿Cuál es el enfoque del autor en cuanto a la idea general del texto?	Redacción: SN de no más de 12 palabras plenas.