

TEMA 4: ANÁLISIS DE LA ADECUACIÓN

Serán adecuados aquellos textos que estén bien contruidos desde el punto de vista comunicativo o pragmático. Es decir, aquellos en los que el **emisor** haya hecho una elección adecuada de los elementos de la comunicación (**código, canal, mensaje, contexto**) para que sea recibido como **tal texto** por el **receptor**.

1. LAS FUNCIONES LINGÜÍSTICAS

Cuando un hablante elabora un texto, lo hace movido por una **intención comunicativa** que se puede corresponder con las distintas **funciones del lenguaje** establecidas por **Roman Jakobson**. Esta intención comunicativa hará que en el texto **predomine una función lingüística**, que irá asociada a **otras secundarias**. Asimismo, las funciones lingüísticas le harán seleccionar el tipo de texto que más se adecue a ellas (narrativo, argumentativo, descriptivo, etc.) y la modalidad oracional, que llevará asociada una serie de marcas gramaticales, como se muestra en el siguiente esquema:

Nombre	Propósito	Modalidad oracional	Marcas gramaticales	Tipo de texto
Representativa o Referencial	Transmitir contenidos de forma objetiva. Centrada en el referente .	Declarativa Enunciativa	Formalmente no marcada. Modo indicativo.	- Expositivo - Narrativo - Descriptivo - Conversacional
Expresiva o Emotiva	Expresar la subjetividad del hablante: sentimientos, opiniones, actitud, etc. Centrada en el emisor .	Exclamativa Desiderativa Dubitativa Enunciativa	Exclamaciones: interrogación retórica, deixis del emisor; modo subjuntivo; léxico valorativo y procedimientos de modalización.	- Expositivo-argumentativo - Conversacional - Descriptivo
Conativa o Apelativa	Orientar la opinión y la conducta. Influir en el oyente y provocar en él una reacción de cualquier tipo. Centrada en el receptor .	Imperativa Interrogativa Enunciativa	Modo imperativo; apelaciones al receptor, procedimientos retóricos, etc.	- Argumentativo-expositivo - Conversacional
Fática o De contacto	Prolongar, establecer o interrumpir la comunicación. Centrada en el canal y en el receptor .	Enunciativa Interrogativa Imperativa Etc.	Frases hechas, muletillas.	Cualquiera
Poética o Estética	Atraer la atención sobre la forma de la expresión lingüística. Centrada en la forma del mensaje.	Cualquiera	Procedimientos retóricos y figuras literarias.	Cualquier tipo de texto que tenga intención poética.
Metalingüística	Reflexionar sobre la lengua. Centrada en el código y en los usos lingüísticos.	Enunciativa Declarativa	Sin marcas específicas.	Expositivo

2. TIPOLOGÍA TEXTUAL

1. TEXTO EXPOSITIVO: consiste en presentar un asunto con el fin de darlo a conocer, es decir, transmite información con un enfoque objetivo y con un lenguaje claro, preciso y apropiado. A menudo la exposición se da combinada con la argumentación, ya que se exponen

datos objetivos que dan lugar a opiniones personales o tesis, que deben demostrarse con argumentos.

2. TEXTO ARGUMENTATIVO: consiste en plantear una tesis aportando razones que la demuestren, con el fin de convencer y/o conmover al receptor. Como se ha dicho es frecuente que la argumentación y la exposición se den en un mismo texto.

3. TEXTO DESCRIPTIVO: describir es decir cómo son los distintos aspectos de la realidad, ya sean concretos (un objeto, un animal, una persona, etc.) o abstractos (un sentimiento, un proceso mental, etc.). Describir es pintar con palabras; la descripción es estática. Toda descripción puede ser objetiva o subjetiva dependiendo de la intención del emisor y del tipo de texto.

4. TEXTO NARRATIVO: narrar es contar unos acontecimientos reales o imaginarios que les suceden a unos personajes en un tiempo y en un lugar determinado. La narración es dinámica: se ordenan sucesos en el tiempo.

5. TEXO DIALOGADO: reproduce conversaciones, entrevistas... Es básico en el teatro y actualiza la acción en la novela, en la que aparecerá mezclado con la narración y la descripción.

3. EL REGISTRO:

La competencia comunicativa de un hablante viene dada por su capacidad de usar el registro más adecuado a la situación comunicativa. Así, no utilizaremos de la misma forma la lengua si mantenemos una conversación privada entre amigos que si redactamos un examen. Los hablantes tienen distintos modos de expresarse, de usar la lengua según la situación en la que se encuentran: con quién hablan, de qué hablan, cuál es su intención, etc. En cada uno de los casos, se empleará un registro diferente. Los factores situacionales que determinan el registro son: el tema, el modo, el canal y la intención comunicativa.

1. **El tema** Es la esfera de la realidad a la que se refiere el texto, la temática tratada. El léxico sobre todo, pero también la sintaxis y la organización del texto marcan el grado de especialización del texto. Los tecnicismos propios de las ciencias, los vocabularios argóticos, las expresiones coloquiales, frases hechas, etc., determinan la adecuación del tema al destinatario y al ámbito social de la comunicación.

2. **El modo** La relación que se establece entre los interlocutores determina el nivel de formalidad de los textos. Según el nivel de confianza de los interlocutores, la jerarquía entre ellos y la situación de la comunicación, el texto puede ser más o menos formal. Los registros más informales corresponden con los usos privados de las lenguas (conversaciones entre amigos, familiares, etc.) y los más formales con los usos públicos (conferencias, debates, etc.). El análisis de la deixis personal y social, así como la presencia de fórmulas de cortesía o de confianza determinan el grado de formalidad de un texto.

3. **El canal** El canal de transmisión (oral o escrito) puede determinar el nivel de espontaneidad o preparación de un texto. Los usos orales son más espontáneos que los escritos, si bien hay manifestaciones orales (una conferencia, etc.) que presentan un alto grado de preparación.

4. **Las funciones lingüísticas** (explicadas en el 1er. Apartado)

PAU COMENTARIO
TEMA 4: ANÁLISIS DE LA ADECUACIÓN.

REGISTRO	VULGAR	COLOQUIAL	ESTÁNDAR	CULTO
Tema	Cotidiano. Rasgos léxicos: Léxico pobre y repetitivo. Incorrecciones léxicas (vulgarismos). Expresiones cortas. Onomatopeyas. Hiperónimos demasiado vagos. Términos toscos, groseros. Rasgos sintácticos: Se abusa de apelaciones al interlocutor. Exceso de un mismo nexo conjuntivo. Se abusa de la segunda persona con valor impersonal.	. Rasgos léxicos: Léxico poco preciso (muletillas). Coloquialismos. Frases hechas. Onomatopeyas. Rasgos sintácticos: Frecuentes apelaciones al interlocutor. Presencia frecuente de un mismo nexo conjuntivo. Presencia frecuente de la segunda persona con valor impersonal.	General. Rasgos léxicos: Léxico preciso. Pocos tecnicismos y coloquialismos. No incluye incorrecciones. Uso de sinónimos (variedad léxica) Pocos hiperónimos. Algunos cultismos. Rasgos sintácticos: Muy escasas apelaciones al interlocutor. Sintaxis correcta.	Especializado. Rasgos léxicos: Abundantes cultismos Alta precisión léxica especializado (tecnicismos). Vocabulario amplio y variado. Rasgos sintácticos: Periodos sintácticos complejos.
Modo	Muy informal: Amistad, vecindad.	Informal: Amistad, vecindad, familia	Formal: Trabajo, medios de comunicación.	Muy formal: Enseñanza, actos sociales, especialización científica.
Canal Funciones lingüísticas más frecuentes	Espontáneo Fática. Expresiva. Apelativa.	Espontáneo Fática. Expresiva. Apelativa. Representativa.	Preparado Expresiva. Apelativa. Representativa. Metalingüística.	Muy preparado Apelativa. Representativa. Metalingüística.

Los distintos géneros periodísticos de opinión suelen utilizar el **registro estándar**. No obstante, podemos encontrar tanto artículos de opinión de los que aparecen firmados por especialistas (mayor grado de especialización léxica y cultismos) como artículos con expresiones coloquiales o incluso vulgares.

4. LA EXPRESIÓN DE LA SUBJETIVIDAD A TRAVÉS DE LA MODALIZACIÓN

Todo enunciado contiene dos tipos de información:

- Una información sobre cualquier esfera de la realidad (*dictum*).
- Una información que muestra la posición del hablante, su **actitud**, ante el contenido de su enunciado y ante el oyente (*modus*).

Los textos se presentan como “marcados”, si el emisor expresa sus opiniones, juicios, o “no marcados” subjetivamente, si se refiere a la realidad de forma “objetiva”.

La **modalización** de un texto es un concepto que se relaciona con la subjetividad manifestada por el emisor. Un cierto grado de **modalización** siempre está presente, pues es difícil mantener una actitud aséptica respecto a un enunciado. El escritor siempre deja entrever su postura. Los artículos periodísticos de opinión reflejan hechos de actualidad que han llamado la atención del articulista. Existen un conjunto de marcas lingüísticas que permiten al emisor modalizar su enunciado:

- Expresar el **grado de certeza** con que se afirma lo dicho
- Manifestar el grado de **necesidad u obligación** del hecho o estado de la realidad a que se refiere su enunciado

- **Valorar** positiva o negativamente esa misma realidad, lo que le lleva a mostrar el contenido de su enunciado como bueno/malo, útil/perjudicial, etc.

Los distintos **procedimientos lingüísticos modalizadores** con que se muestra la actitud, opinión, sentimiento, etc. del emisor son los 7 siguientes:

1) MODALIDADES ORACIONALES

a. Las modalidades comunicativas Reflejan la actitud del emisor hacia el receptor caracterizando su forma de comunicación. Califican la oración como afirmación, pregunta, ruego, etc.

- **Declarativa:** informar al destinatario.

- **Interrogativa:** formular preguntas para obtener una respuesta del destinatario.

- **Imperativa:** influir sobre el destinatario a través de enunciados impositivos (órdenes, prohibiciones) o no impositivos (ruegos, sugerencias, consejos, recomendaciones, etc.)

b. Las modalidades del enunciado Informan de la actitud del emisor ante el **contenido** de su enunciado.

- **Enunciativa:** el emisor se limita a presentar el contenido del enunciado afirmativa o negativamente. Se suele utilizar el **modo indicativo** en su construcción.

- **Desiderativa/Optativa:** presentan el contenido del enunciado como deseable, aconsejable, conveniente o no por parte del emisor. Se suele utilizar el modo subjuntivo.

- **Dubitativa:** se trata de una modalidad de “incertidumbre” por cuanto el emisor no asume con totalidad el contenido del enunciado. Se acompaña de fórmulas como *ignoro, supongo que* y adverbios de duda: *acaso, quizá, tal vez*. Presencia del modo subjuntivo:

- **Exclamativas:** mediante ellas el hablante expresa contenidos de tipo emocional (emoción, dolor, sorpresa)

c. Clases de oraciones según la actitud del emisor

- **Enunciativas:** Informan de forma objetiva. Afirmativas y negativas.

- **Interrogativas:** Preguntan. Clases: directas e indirectas/parciales y totales.

- **Exclamativas:** Expresan emociones. Llevan signos de admiración.

- **Imperativas:** Expresan mandato u orden, prohibición o ruego.

- **Dubitativas:** Expresan duda o posibilidad.

- **Desiderativas:** Expresan deseo.

2. LOS ELEMENTOS LÉXICOS VALORATIVOS

a. Adjetivos valorativos: adverso, desventurado, disgustado, satisfecho, entusiasmado, etc.

b. Sustantivos valorativos: del tipo *desgracia, fortuna, lástima, calidad, descaro*.

c. Adverbios valorativos: Pueden presentar los siguientes valores modales:

- mostrar certeza o evidencia: *evidentemente, ciertamente, efectivamente, por supuesto, indudablemente, sin duda*, etc.

- mostrar incertidumbre, posibilidad, duda: *posiblemente, acaso, probablemente, quizá, tal vez*, etc.

- expresar juicios de valor: *lamentablemente, afortunadamente, por desgracia, por suerte*, etc.

- señalar una necesidad u obligación: *necesariamente, obligatoriamente*, etc.

3. LOS VERBOS MODALES

a. Verbos intelectivos: del tipo *creer, pensar, suponer*, etc. siempre que estén en 1ª persona

b. Verbos de sentimiento: del tipo *lamentar, entristecer, apenar, alegrar, horrorizar, disfrutar*, etc. siempre que se refieran al emisor estén o no en 1ª persona.

c. Verbos volitivos: del tipo *querer, desear, necesitar*, etc. Siempre en 1ª persona

d. Perífrasis modales: Las hay de dos tipos:

- Las que presentan la acción como obligatoria desde el punto de vista del emisor. Se expresan mediante: *tener que + infinitivo; deber + infinitivo*
- Las que presentan la acción como probable o no, o como supuesta. Manifiestan, por tanto, cierto grado de incertidumbre por parte del emisor. Se expresan mediante *deber de + infinitivo, poder que + subjuntivo*.

4. LAS DERIVACIONES

Hay una serie de afijos llamados apreciativos (diminutivos, aumentativos y despectivos) que se unen a sustantivos y adjetivos y les aportan matices especiales y se suelen utilizar en la expresión del afecto o del desagrado. Sólo cuando adquieren estas connotaciones podemos decir que funcionan como marcas de modalización.

5. LAS FIGURAS RETÓRICAS

- a. Ironía.** Consiste en dar a entender lo contrario a lo que se dice
- b. Interrogación retórica.** La pregunta no nos sirve por la obviedad de la contestación, su finalidad es forzar al lector a asumir el mismo punto de vista que el autor
- c. Metáfora:** se establece una relación de semejanza entre dos objetos o dos realidades, sustituyendo uno por otro.
- d. Comparación (símil).** Los dos términos aparecen expresamente y, además, conectados mediante algún nexo.
- e. Hipérbole.** Se trata de magnificar o engrandecer algún hecho o circunstancia.
- f. Intensificación acumulativa:** incremento progresivo, de repeticiones y de acumulaciones.

6. SIGNOS DE PUNTUACIÓN

- a. Comillas:** para indicar que se hace uso especial de la palabra
- b. Paréntesis:** uno de los usos del paréntesis consiste en dar entrada a frases o expresiones que manifiestan la actitud del emisor. A veces indica una complicidad con el receptor
- c. Los guiones:** cuando incluyen una reflexión o un aparte
- d. Los puntos suspensivos:** cuando aportan significados sugeridos

Sin embargo, no siempre las comillas, los paréntesis o los puntos suspensivos adquieren un valor modalizador. Reconocer estas marcas de subjetividad y saber otorgarles el oportuno sentido, forma parte de la competencia lingüística de los hablantes.

7. LA DEIXIS

Los deícticos son elementos que están relacionados con el contexto pues su significado concreto depende totalmente de la situación de enunciación. Pueden referirse a las coordenadas espacio-temporales de la enunciación (deixis temporal y espacial) o a los participantes en la misma (deixis personal). Palabras como *yo, tú, aquí, allí, ahora, después*, sólo adquieren sentido en relación con una situación concreta.

- a. La deixis espacio-temporal** El tiempo y el espacio de la enunciación son el “aquí” y “ahora” del hablante

Los **deícticos espaciales** indican la proximidad o la distancia respecto al emisor. Desempeñan esta función las siguientes categorías gramaticales:

- **Adverbios y locuciones adverbiales de lugar.** *Aquí, debajo, por allí,...*
- **Demostrativos.** *Este, ese, aquel* y sus variantes.

Los **deícticos temporales** indican anterioridad, simultaneidad o posterioridad al momento de la enunciación. Desempeñan esta función las siguientes categorías gramaticales:

- **Adverbios y locuciones de tiempo.** *Antes, por ahora, mañana,...*
- **Demostrativos.** *Este, ese, aquel* y sus variantes.
- **Los morfemas verbales de presente, pretérito perfecto y futuro.**

- b. **La deixis personal y social** señala a los participantes en el acto concreto de la enunciación, es decir, al emisor y al receptor, que quedan reflejados en el sistema de las **personas gramaticales** (1º y 2º persona de los morfemas verbales, pronombres personales y posesivos)
- c. Hay determinados deícticos que adquieren valores distintos en determinados contextos:
- *Tú con valor de yo*. Se produce en afirmaciones del tipo: *Cuando miras a tu alrededor y ves tanta miseria...*
 - *yo + tú (o vosotros)*: plural inclusivo. El emisor tiene en cuenta al destinatario
 - *yo + él (o ellos)*: plural exclusivo. Expresa el lugar social en el que se inserta el emisor (nosotros, los estudiantes).
 - *plural generalizador*. Implica a un colectivo en el que se encuentran el emisor, el receptor o receptores y terceras personas.
 - **deícticos sociales**:
 - **Tú, vosotros** (confianza, conocimiento, proximidad); **usted, ustedes** (respeto, desconocimiento, distancia).
 - **Nombre y apellidos**, seguidos del cargo o profesión del emisor.
 - **Fórmulas fijas** de identificación. *Los abajo firmantes*,
 - **Sustitutos ceremoniales**. Se trata de formas de tratamiento determinadas socialmente: *Su Ilustrísima*,

8. LA IMPERSONALIDAD

En algunos textos, el emisor hace un uso intencionado de la impersonalidad como forma de distanciamiento y generalización. En los textos de opinión, **el ocultamiento del emisor** en los procedimientos de despersonalización **persigue la implicación del receptor y conferir validez universal a los enunciados**.

Algunos de estos procedimientos son:

- La utilización de colectivos que ocultan al emisor: *la empresa...*
- Construcciones con *se*: *Se considera que...*
- Construcciones con el verbo *parecer*: *Parece conveniente que...*
- Perífrasis modal *hay que + infinitivo*: *Hay que concienciar a la población ...*
- Construcciones con pronombres indefinidos uno/a, alguien.: *Uno/alguien debe ser sincero.*
- La utilización de hiperónimos o locuciones hiperonímicas: *las personas hacen... los hispanohablantes opinan...*

PAUTAS PARA REALIZAR EL ANÁLISIS DE LA ADECUACIÓN

Este bloque puede dividirse fácilmente en varios apartados.

1. Respecto al **tipo de texto**, lo más frecuente es que el autor haya optado por una combinación de los tipos indicados (**narrativo, descriptivo, expositivo, argumentativo**). Es suficiente señalar la presencia de uno u otro tipo, así como el predominio -si se da el caso- de uno de ellos.

2. Del mismo modo, el **registro** más frecuente en los textos que trabajamos será el **estándar**. Hay que justificarlo mediante un rápido análisis de los tres rasgos más sobresalientes: el **léxico**, la **complejidad sintáctica** y las **funciones del lenguaje predominantes**. Y, sobre todo, hacer notar las posibles desviaciones hacia otros registros no dominantes en el texto. .

3. Por lo que toca al **grado de modalización**, también habrá que hacer un rápido repaso al texto para detectar: la presencia de léxico fuertemente modalizado; la aparición de **apreciativos**; de **signos ortográficos** que acogen expresiones de fuerte subjetividad; de **figuras retóricas** de especial intensidad; de **cambios de registro** que impliquen expresión de opinión, y **las manifestaciones de la certeza**.